15 de octubre de 2026, Bogotá, D.C.

ALCANCE AL INFORME DE VERIFICACIÓN DE PROPUESTAS DEL 13 DE OCTUBRE DE 2026 – SONDEO DE MERCADO PARA CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS CICLOS DEL CONOCIMIENTO DEL SUBSUELO OPORTUNIDADES EXPLORATORIAS

Doctor
Boris Ernesto Monroy Delgado
Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas (E)

Asunto: Alcance al informe de verificación de las ofertas presentadas por I DO S.A.S. y MAMBA FILMS S.A.S. en el sondeo de mercado ANH-EM-35-2026 (Radicado 20263021250583 – ID 2254276) para "Contratar el apoyo logístico para la realización de los Ciclos del conocimiento del subsuelo oportunidades exploratorias", con ocasión de la reunión de negociación del 15 de octubre de 2026.

Respetado Vicepresidente, cordial saludo.

En complemento del informe de verificación de propuestas del 13 de octubre de 2026, presentamos el alcance del análisis de las ofertas recibidas en el sondeo de mercado de la referencia, con ocasión de lo acordado en la reunión de negociación con MAMBA FILMS S.A.S. del 15 de octubre de 2026, en la que se determinó adelantar la contratación únicamente para los eventos de Santa Marta y Villavicencio, prescindiendo del evento de Puerto Wilches. El presente alcance se soporta en las actas de negociación del 13 y del 15 de octubre de 2026, así como en los Anexos 1 y 3 presentados por las compañías que presentaron oferta.

1. OBJETO DEL ALCANCE

Actualizar el análisis sobre los precios ofertados a partir de la decisión de realizar únicamente dos (2) ciclos regionales, en Santa Marta y Villavicencio, verificar si en este escenario se mantiene la favorabilidad de la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. frente a la de I DO S.A.S.

Objeto a contratar: "Contratar el apoyo logístico para la realización de los Ciclos del conocimiento del subsuelo oportunidades exploratorias". Código UNSPSC 80141607 (Gestión de eventos).

2. ANTECEDENTES

- **Informe de verificación del 13 de octubre de 2026.** Analizó las ofertas para los cuatro (4) eventos cotizados y para los tres (3) eventos de Santa Marta, Puerto Wilches y Villavicencio (sin Montería, conforme a lo indicado por la Presidencia de la ANH en el evento de lanzamiento del 1 de octubre de 2026), y concluyó que la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. era la más favorable para la entidad, recomendando adelantar la negociación prevista en el numeral 25.7.1 del Acuerdo 01 de 2009.
- **Reunión de negociación del 13 de octubre de 2026.** Se negoció la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. para los tres (3) eventos, por valor de $ 799.256.955, y se concertaron sin variación en el costo: la ampliación a 280 asistentes y de la tarima a 10m de largo x 4m de

ancho x 50cm de alto para el evento de Santa Marta, y el streaming compatible con plataforma ZOOM para 1.000 usuarios y vía YouTube sin límite para cada evento. Así mismo, se acordó que la compañía presentará factura e informe al finalizar cada evento, que no habrá reconocimiento económico si la ANH prescinde de algún evento y que la ANH informará la eventual cancelación de los eventos de Puerto Wilches o Villavicencio con una antelación mínima de siete (7) días calendario.

- **Reunión de negociación del 15 de octubre de 2026.** Se retomó la negociación de la oferta con MAMBA FILMS S.A.S. mediante la plataforma Microsoft Teams y con acompañamiento de la Oficina Asesora Jurídica. La VPAA comunicó a la compañía la decisión de adelantar la contratación únicamente para los ciclos de Santa Marta y Villavicencio, en la medida en que el evento de Puerto Wilches no se llevará a cabo por razones de estrategia de promoción y por considerar que las condiciones del entorno pueden impactar de manera negativa en el desarrollo del evento. La representante legal de MAMBA FILMS S.A.S. aceptó continuar con el proceso respecto de esos dos (2) eventos.

3. ANÁLISIS DE PRECIOS – DOS (2) EVENTOS (SANTA MARTA Y VILLAVICENCIO)

Evento	MAMBA FILMS	I DO S.A.S.	Diferencia (I DO – MAMBA)	Oferta menor	% menor frente a la mayor
Santa Marta	$ 273.886.592	$ 267.229.197	–$ 6.657.395	I DO	2,43 %
Villavicencio	$ 263.459.574	$ 274.414.539	$ 10.954.965	MAMBA FILMS	3,99 %
TOTAL 2 EVENTOS	$ 537.346.166	$ 541.643.736	$ 4.297.570	MAMBA FILMS	0,79 %

Para los dos (2) eventos, la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. asciende a $ 537.346.166 y la de I DO S.A.S. a $ 541.643.736, con una diferencia de $ 4.297.570 a favor de MAMBA, equivalente a un 0,79 % menos que la oferta de I DO. Si bien I DO presenta menor valor en el evento de Santa Marta ($ 6.657.395), MAMBA presenta menor valor en Villavicencio ($ 10.954.965), por lo que en su totalidad la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. resulta más económica para los dos (2) eventos.

3.1 Composición de la diferencia por componentes (2 eventos)

Componente del Anexo 1	MAMBA FILMS	I DO S.A.S.	Diferencia (I DO – MAMBA)	Menor valor
Locación (lugar del evento)	$ 19.992.000	$ 27.179.600	$ 7.187.600	MAMBA
Punto de registro (counter)	$ 42.245.000	$ 44.280.614	$ 2.035.614	MAMBA
Evento principal (escenario y equipos)	$ 110.574.800	$ 109.801.300	–$ 773.500	I DO
Producción audiovisual, conectividad y transmisión	$ 116.144.000	$ 154.193.060	$ 38.049.060	MAMBA
Videos y fotografía	$ 48.552.000	$ 38.194.239	–$ 10.357.761	I DO
Alimentación	$ 85.561.000	$ 70.321.461	–$ 15.239.539	I DO
Coordinación logística (%)	$ 114.277.366	$ 97.673.461	–$ 16.603.905	I DO
TOTAL (suma de ítems del Anexo 1)	$ 537.346.166	$ 541.643.736	$ 4.297.570	MAMBA

La ventaja de MAMBA se concentra en el componente de producción audiovisual, conectividad y transmisión ($ 38.049.060 menos), principalmente en el ítem de streaming ($ 7.497.000 por evento frente a $ 19.237.540 de I DO), y en la locación ($ 7.187.600 menos, diferencia que supera

la diferencia total de $ 4.297.570). Por su parte, I DO presenta menor valor en coordinación logística, alimentación y videos y fotografía.

Adicionalmente, los valores de MAMBA FILMS S.A.S. incorporan, sin costo adicional, los beneficios concertados en la negociación del 13 de octubre de 2026 y mantenidos el 15 de octubre (280 asistentes y tarima ampliada en Santa Marta; streaming vía ZOOM para 1.000 usuarios y vía YouTube sin límite en ambos eventos), los cuales no hacen parte de la oferta de I DO S.A.S.

4. ASPECTOS TÉCNICOS: LUGARES Y FECHAS

Conforme a lo acordado en las reuniones de negociación, los eventos se realizarán así:

Evento	Lugar y fecha acordados
Santa Marta	Locación propuesta por MAMBA FILMS S.A.S. en su Anexo 1, el 23 de octubre de 2026, con capacidad para 280 asistentes y tarima de 10m x 4m x 50cm.
Villavicencio	Hotel Estelar Villavicencio, el 11 de noviembre de 2026, de acuerdo con la disponibilidad del salón informada por la compañía (9, 10, 11, 16, 17, 18 y 21 de noviembre de 2026), en reemplazo de la fecha inicialmente propuesta.

La fecha del evento de Villavicencio se ajusta a solicitud de la ANH y con aceptación de la compañía, en atención a que la invitación del sondeo de mercado y su Anexo 1 previeron que los lugares y fechas de cada ciclo regional son tentativos y podrán tener variación atendiendo a la necesidad de la ANH. La nueva fecha (11 de noviembre) es anterior al rango tentativo inicialmente indicado para este evento (17 al 20 de noviembre de 2026).

5. EXPERIENCIA

Se mantiene lo verificado en el numeral 8 del informe del 13 de octubre de 2026: MAMBA FILMS S.A.S. acredita con suficiencia la experiencia requerida en el Anexo 2, con tres (3) contratos ejecutados y terminados con transmisión en directo vía streaming (Consorcio BTI 2024, Selcomp/Ministerio de Salud y UT Salud 2022), con valor, plazo y objeto certificados, más la experiencia adicional del IGAC y de la ANH.

6. CONDICIONES ACORDADAS EN LA NEGOCIACIÓN

Aspecto	Condición acordada (actas del 13 y 15 de octubre de 2026)
Alcance	Dos (2) ciclos regionales: Santa Marta y Villavicencio, prescindiendo de Montería y Puerto Wilches.
Valor total	QUINIENTOS TREINTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL CIENTO SESENTA Y SEIS PESOS MCTE ($537.346.166), incluidos IVA e impuestos a que haya lugar.
Valor por evento	Santa Marta: $ 273.886.592. Villavicencio: $ 263.459.574.
Valores unitarios	Se mantienen los valores unitarios ofertados en el Anexo 1.
Beneficios sin costo	Santa Marta: 280 asistentes y tarima de 10m de largo x 4m de ancho x 50cm de alto. Ambos eventos: streaming compatible con plataforma ZOOM para 1.000 usuarios y vía YouTube sin límite.
Fechas	Santa Marta: 23 de octubre de 2026. Villavicencio: 11 de noviembre de 2026.
Cancelación	La ANH informará la eventual cancelación del evento de Villavicencio con una antelación mínima de diez (10) días calendario; si la ANH prescinde de algún evento, no habrá lugar a reconocimiento económico alguno en favor de la compañía.
Facturación	La compañía presentará la factura y el informe correspondiente una vez finalizado cada evento.
Documentos pendientes	Propuesta económica ajustada (Anexo 1 Aspectos Técnicos y Anexo 3 Propuesta Económica) únicamente para los dos (2) eventos, indicando el 11 de noviembre de 2026 como fecha del evento de Villavicencio.

7. FACTOR DE SELECCIÓN Y RECOMENDACIÓN

Por tratarse de una selección de mercado, la escogencia se basa en la apreciación razonada de la manera como las ofertas satisfacen la necesidad de la ANH, considerando no solo el precio sino la calidad de los servicios, la experiencia y las demás condiciones del mercado (numerales 23.2 y 23.3 del Acuerdo 01 de 2009), y en el deber de selección objetiva (numeral 4.1.8).

Con base en lo anterior, el equipo de la VPAA considera que, en el escenario de dos (2) eventos, la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. continúa siendo la más favorable para la entidad, por las siguientes razones:

- **Económica:** presenta el menor valor total para los dos (2) eventos: $ 4.297.570 (0,79 %) menos que la oferta de I DO S.A.S.
- **Técnica:** ofrece el menor valor en el componente de producción audiovisual, conectividad y transmisión ($ 38.049.060 menos en los dos eventos), e incorpora sin costo los beneficios adicionales concertados en la negociación.
- **Experiencia:** acredita con suficiencia la experiencia en transmisión en directo vía streaming, con soporte documental completo.

8. CONCLUSIÓN

Con ocasión de la decisión de prescindir del evento de Puerto Wilches, la contratación se circunscribe a los ciclos regionales de Santa Marta y Villavicencio por valor total de QUINIENTOS TREINTA Y SIETE MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL CIENTO SESENTA Y SEIS PESOS MCTE ($537.346.166), IVA incluido. En este escenario, la oferta de MAMBA FILMS S.A.S. es más económica en su totalidad que la de I DO S.A.S. para las mismas dos (2) ciudades, mantiene los beneficios adicionales concertados sin costo y acredita la experiencia requerida, por lo que, considerando integralmente los aspectos económicos, técnicos y de experiencia, y en observancia del deber de selección objetiva y de los numerales 23.2 y 23.3 del Acuerdo 01 de 2009, se reitera que constituye la oferta más favorable para los intereses de la entidad.

Se deja a su consideración el presente alcance para continuar con las actuaciones del proceso contractual.

Cordialmente,

Mónica Patricia Rosado Mora
Contratista VPAA / Componente técnico

Isauro Alvarado Cáceres
Contratista VPAA / Componente jurídico

ANEXO A – COMPARATIVO DETALLADO ÍTEM POR ÍTEM SANTA MARTA Y VILLAVICENCIO (ANEXO 1, VALORES CON IVA)

Ítem	Santa Marta – MAMBA	Santa Marta – I DO	Dif. (I DO – MAMBA)	Villavicencio – MAMBA	Villavicencio – I DO	Dif. (I DO – MAMBA)
Lugar del evento (locación)	$ 11.900.000	$ 10.186.400	–$ 1.713.600	$ 8.092.000	$ 16.993.200	$ 8.901.200
Mesa registro (3 pers.)	$ 3.570.000	$ 2.387.140	–$ 1.182.860	$ 3.570.000	$ 2.106.300	–$ 1.463.700
Computadores registro (3)	$ 714.000	$ 1.162.035	$ 448.035	$ 714.000	$ 1.348.032	$ 634.032
Impresoras stickers (2)	$ 1.190.000	$ 2.046.800	$ 856.800	$ 1.190.000	$ 3.100.474	$ 1.910.474
Escarapelas (250)	$ 4.462.500	$ 2.112.250	–$ 2.350.250	$ 4.462.500	$ 2.635.683	–$ 1.826.817
Backing registro 6x3 (2)	$ 11.186.000	$ 14.042.000	$ 2.856.000	$ 11.186.000	$ 13.339.900	$ 2.153.900
Tarima 8x4	$ 9.877.000	$ 6.318.900	–$ 3.558.100	$ 9.877.000	$ 5.897.640	–$ 3.979.360
Mesa principal	$ 4.165.000	$ 2.387.140	–$ 1.777.860	$ 4.165.000	$ 2.106.300	–$ 2.058.700
Habladores (5)	$ 952.000	$ 1.190.000	$ 238.000	$ 952.000	$ 1.190.000	$ 238.000
Micrófonos Countryman (5)	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400
Micrófonos inalámbricos mesa (5)	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400	$ 1.190.000	$ 2.808.400	$ 1.618.400
Pantalla LED P2.6 8x3,6	$ 17.017.000	$ 21.765.100	$ 4.748.100	$ 17.017.000	$ 20.922.580	$ 3.905.580
Backing laterales 3x5 (2)	$ 13.566.000	$ 12.076.120	–$ 1.489.880	$ 13.566.000	$ 11.233.600	–$ 2.332.400
Pantalla retorno 75"	$ 1.166.200	$ 1.404.200	$ 238.000	$ 1.166.200	$ 1.263.780	$ 97.580
Tótems 50" (2)	$ 4.284.000	$ 4.493.440	$ 209.440	$ 4.284.000	$ 4.212.600	–$ 71.400
Atril	$ 1.880.200	$ 1.123.360	–$ 756.840	$ 1.880.200	$ 982.940	–$ 897.260
Internet simétrico 100 MB	$ 10.353.000	$ 8.925.000	–$ 1.428.000	$ 10.353.000	$ 6.426.000	–$ 3.927.000
Wireless 250 usuarios	$ 5.593.000	$ 17.850.000	$ 12.257.000	$ 5.593.000	$ 9.639.000	$ 4.046.000
Camarógrafo con antena	$ 4.522.000	$ 3.931.760	–$ 590.240	$ 4.522.000	$ 3.510.500	–$ 1.011.500
Diseño e iluminación	$ 5.593.000	$ 7.723.100	$ 2.130.100	$ 5.593.000	$ 7.161.420	$ 1.568.420
Grabación del evento	$ 2.737.000	$ 4.212.600	$ 1.475.600	$ 2.737.000	$ 4.212.600	$ 1.475.600
Streaming (2 cámaras, switcher, plataforma)	$ 7.497.000	$ 19.237.540	$ 11.740.540	$ 7.497.000	$ 19.237.540	$ 11.740.540
Consola de audio y video	$ 952.000	$ 7.723.100	$ 6.771.100	$ 952.000	$ 7.301.840	$ 6.349.840
Profesional producción/dirección	$ 8.330.000	$ 4.212.600	–$ 4.117.400	$ 8.330.000	$ 3.931.760	–$ 4.398.240
Planta eléctrica 65 kVA	$ 8.092.000	$ 6.318.900	–$ 1.773.100	$ 8.092.000	$ 6.038.060	–$ 2.053.940
Dron (con permisos)	$ 4.403.000	$ 3.510.500	–$ 892.500	$ 4.403.000	$ 3.089.240	–$ 1.313.760
Videos institucionales (2)	$ 15.946.000	$ 8.944.754	–$ 7.001.246	$ 15.946.000	$ 13.792.052	–$ 2.153.948
Reel redes	$ 5.117.000	$ 1.607.809	–$ 3.509.191	$ 5.117.000	$ 2.481.221	–$ 2.635.779
Fotografía profesional	$ 3.213.000	$ 4.472.377	$ 1.259.377	$ 3.213.000	$ 6.896.026	$ 3.683.026
Estación permanente de café	$ 13.566.000	$ 12.459.300	–$ 1.106.700	$ 9.520.000	$ 13.689.361	$ 4.169.361
Buffet (250)	$ 29.750.000	$ 19.599.300	–$ 10.150.700	$ 32.725.000	$ 24.573.500	–$ 8.151.500
Coordinación logística (%)	$ 59.912.692	$ 48.188.872	–$ 11.723.820	$ 54.364.674	$ 49.484.589	–$ 4.880.085
TOTAL (suma de ítems)	**$ 273.886.592**	**$ 267.229.197**	**–$ 6.657.395**	$ 263.459.574	$ 274.414.538	$ 10.954.964